

「今人気の3大ツールが学べる！簡単業績アップセミナー」が令和元年8月29日（木）、9月12日（木）、9月26日（木）の3回にわたって開催されました。

8月29日（木）は、「マンダラ広告作成法®実践編」と題し、マスを埋めていくだけで簡単に“売れる”広告の原稿を作れる手法を紹介するセミナーを、マンダラ広告作成法®認定講師の神南臣之輔氏を講師に招いて行いました。

顧客の購買意欲を掻き立てるような情報を広告に盛り込む方法や、SEOで成果を出すためのテクニック、スマホ対応のコツなどが紹介されました。



9月12日（木）は、「簡単ホームページ作成サービス、ペライチ活用法」と題してWeb集客・販促の最新ツールを、ペライチ公式神奈川県認定サポーターの金子あや氏を招いて紹介していただきました。

あらかじめ準備されているテンプレートを用いて、簡単3ステップでホームページを無料で作成できる手法を学びました。



9月26日（木）は、「A4」1枚アンケート®と題し、お客様の声から“売れる”広告を作る手法を学ぶセミナーを、再び神南氏を招いて開きました。

お客様の行動パターン「見ない」「読まない」「信じない」「行動しない」という「4つのNO」を乗り越えて「買いたい」気持ちにさせる広告作りについて話していただきました。



今回も、販売促進につながる宣伝の仕方をテーマに、今や広告作りにおいて必須条件となっているWEBの活用にスポットを当ててセミナーを開催いたしました。参加された事業者様からは、「実践的な内容で参加してよかった！」、「直ぐにHPやチラシを作成して実践したい。」という声をいただいております。

来年度以降も、同様のテーマにてセミナーを開催する予定ですので、今回ご参加を見送られた事業者様や、本ページをご覧になってご興味を持たれた方、次回の開催をお見逃しなく、ぜひご参加ください。