



Zoom使用

ウィズコロナ時代

リアル店舗の マスク接客



緊急事態宣言が解除され、県をまたぐ移動なども緩和され、自粛ムードから少しずつ元の形へと戻り始めています。

しかし、コロナウイルスが完全になくなったわけではありませんので、新しい生活様式として感染予防を徹底して共存していく方法を考えていかなければなりません。本セミナーでは、**他店と差をつけて集客につなげるコロナ対策の店頭づくり方、マスクをするときの接客のポイントなど、ウィズコロナでの接客の仕方**を楽しくわかりやすくお伝えします。

本セミナーは経営者や従業員を問わずどなたでも参加できます。是非この機会にご参加ください。

定員
先着100名

参加
無料



講座内容

- ① ウィズコロナとは
- ② コロナ対策の店頭づくり方
ポップ・消毒剤・体温測定
- ③ ソーシャルディスタンス
店頭での対策は?
- ④ マスク
表情の作り方・声の出し方
- ⑤ ボディーランゲージ
- ⑥ コミュニケーション
楽しい会話にする・聴き方上手
- ⑦ お客様との関係性の作り方



包遊 代表
ラッピングコーディネーター
ごみ えり
五味 栄里 氏

講師プロフィール

学習院国文学専攻卒業後サントリー入社。サントリー時代にバレンタインギフトを手がけ評価を受け、ラッピングコーディネーターとして独立。ラッピングはテクニックだけではなくお客様の心を捉える接客の要素を含め、無駄を省きコスト面を重視した省エネラッピングを提唱。接客はラッピングを通して現場を多く見た経験から立ち上げたもの。お客様サイドの心理を追求したスタンスで最終的には御売人としての元気とプライドに話を集約してゆく。又、「介護ヘルパー 2級」と「交流分析士1級」の資格をバックボーンにして高齢者対応、又は心理学を利用した接客は新しい切り口として脚光を浴びている。また、メイクアップアーティストとしても活動している。

令和2年

11/16月
18:30~20:00

申込方法

下記申込サイトよりお申込みください。

<https://rod-m.com/1116/0479.html>

【申込締切日:11月9日(月)】



お問合せ

鎌倉商工会議所 info@kamakura-cci.or.jp TEL:0467-23-2561

オンラインセミナーへの申込みから当日の参加まで

スマートフォンやタブレットでのご参加も可能です。



※登録フォームは鎌倉商工会議所およびROD-ライブセミナー運営会社の株式会社ブレンに送信されます。

※登録フォームにてご記入いただいた個人情報は「お問い合わせの対応」および「本サイトの情報提供」に関する業務のみで使用されます。

※60分前から入場可能

<セミナーに関するご留意事項>

本セミナーはインターネットで開催されるオンラインセミナーです。「Zoom」のアプリを使用します。

●本セミナーの受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。

以下の項目に基づく損害について、鎌倉商工会議所および株式会社ブレンは一切責任を負いません。

(1) 受講者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。

(2) 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。

●インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知をお願いします。