

制度改正に伴う専門家派遣事業

コロナ禍の新しい生活様式に対応するための
webマーケティングについて

webマーケティングの キホンのキ!

令和2年

10/30 金
18:00~20:00

新型コロナウイルス感染症拡大防止に向けて、新しい生活様式に即した日常生活への転換が求められる中、Webマーケティングの活用は、今後のビジネスにおいて必要不可欠となります。

本セミナーでは、売上拡大に結びつくWebマーケティングについて、効果的な活用を分かりやすく解説いたします。

会場 無料TV会議システム「Zoom」にて開催いたします。
※受講にはPCが必要です。お申込みいただいた方に注意事項をお伝えします。

申込み方法 下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。(電話・メール申込み可)

お問合わせ ☎0467(23)2563 鎌倉商工会議所

主催 鎌倉商工会議所

講師

金子 あや氏

ビジネスコンサルティング会社に7年半在籍、SNSを中心にWebを活用した販促や集客を担当。静岡県内の体験型観光予約サイトの編集長を務めながら、自ら企画した山登りガイドツアーのWeb集客に成功し、全国放送や女性誌に取り上げられヒット商品として注目を集めた。現在は独立して神奈川県、静岡県を中心に活動。今までに300社以上のWeb集客に携わっている。ノウハウだけでなくモチベーションの維持も好評。



対象者
小規模事業者
中小企業者等

定員
40名

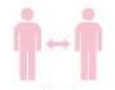
参加
無料

講座内容

1 政府の新型コロナウイルス感染症
関連支援施策について



2 新型コロナウイルスによる消費者の変化
対面型から非接触型への変化



3 webマーケティングの
キホンのキ



〈-切り取らずに そのままFAXしてください-〉

☎0467(23)2563 FAX 0467(25)0900 メール info@kamakura-cci.or.jp

webマーケティングのキホンのキ! セミナー 参加申込書

事業所名		参加者名	フリガナ	
〒				
所在地		電話	-	-
		携帯電話	-	-
メールアドレス		FAX	-	-

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。