

第 10 回 中小企業景況調査結果

平成 18 年 10 月調査

鎌倉商工会議所

1. 調査目的 この調査は、鎌倉市内の中小企業の景況を調査、その動向を分析して鎌倉市内の事業所の経営に役立つ資料を提供することを目的とする。

2. 調査対象 鎌倉市内の中小企業特に小規模企業（製造業・建設業・最寄品小売業・買回品小売業・飲食業・サービス業）の中から 150 企業を抽出する。

	製造業	建設業	小売業		飲食業	サービス業	合計
			最寄品	買回品			
調査件数	15	15	23	30	37	30	150
回答数	15	13	20	26	31	25	130
回答率	100%	86.7%	87.0%	86.6%	83.7%	83.3%	86.6%

3. 調査方法 郵送によるアンケート方式(一部経営指導員による聞き取り)

4. 調査項目

(1) DI の状況について

自社の状況 売上額 資金繰り 採算 従業員数

(2) 設備投資について

(3) 経営上の問題点について

5. 調査期間 平成 18 年 10 月 1 日～平成 18 年 10 月 31 日（10 月 1 日現在で記入）
平成 18 年 7 月 1 日～平成 18 年 9 月 30 日
調査時点は四半期毎に実施。（7 月・10 月・1 月・4 月）

6. 調査データについて

(1) DI 指数：Diffusion Index(デフュージョンインデックス・景気動向指数)の略。

各調査項目について、「増加」・「好転」したなどとする企業割合から「減少」・「悪化」したなどとする企業割合を差引いた数値で、企業の景況感の判断に使用する指数。

(2) データ「本年と前年の数値を対比」

< 計算例 >

「やや増加」・「やや好転」50% 「変わらず」20% 「やや悪化」・「やや減少」30%
の場合。 $DI = 50\% - 30\% = 20\%$

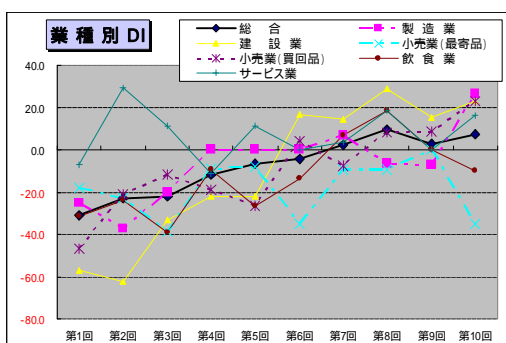
7. 経営状況 DI 推移

経営状況	良い	普通	悪い	DI
第 1 回 平成 16 年 7 月調査	11(14.9%)	30(40.5%)	33(44.6%)	31.0
第 2 回 平成 16 年 10 月調査	18(20.9%)	35(40.7%)	33(38.4%)	23.1
第 3 回 平成 17 年 1 月調査	14(15.6%)	43(47.8%)	33(36.7%)	21.9
第 4 回 平成 17 年 4 月調査	16(18.8%)	43(50.6%)	26(30.6%)	11.8
第 5 回 平成 17 年 7 月調査	18(21.2%)	45(52.9%)	22(25.9%)	6.9
第 6 回 平成 17 年 10 月調査	30(23.0%)	61(47.3%)	38(29.5%)	4.6
第 7 回 平成 18 年 1 月調査	34(25.8%)	66(50.0%)	32(24.2%)	2.4
第 8 回 平成 18 年 4 月調査	43(33.6%)	55(43.0%)	30(23.4%)	9.6
第 9 回 平成 18 年 7 月調査	36(29.3%)	54(43.9%)	33(26.8%)	2.8
第 10 回 平成 18 年 10 月調査	38(29.2%)	61(46.9%)	31(23.8%)	7.4
3 ヶ月後の見通し	54(41.5%)	48(36.9%)	28(21.5%)	19.5

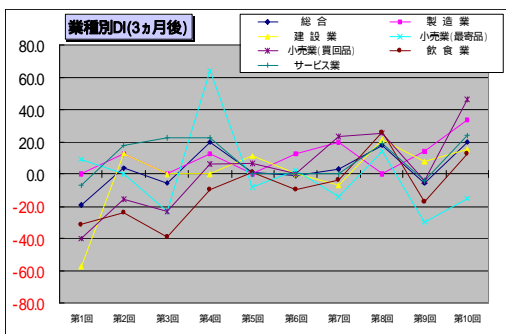
2 業種別 (悪化したのは最寄品小売業と飲食業の2業種)

製造業は大幅に改善、建設業は好調。最寄品小売業が4期ぶりに悪化し、先行きも不安
業種別DIは、総合判断DIのプラス7.4。改善したのは、4業種。悪化は最寄品小売業と飲食業の2業種。製造業の主要4指標がプラス先行き不安材料。建設業は引き続き5期連続のプラスで**景気回復の牽引役先行き採算割れを懸念**。最寄品小売業は、7月の天候不順で悪化転じた。買回品小売業は、**個人需要の回復で3期連続改善**し、プラス23.1。飲食業は、2期連続悪化マイナスに転じた。回復の期待抱く。サービス業は大幅に改善、先行きも明るい見通し。

3ヵ月後の業種別業況見込みDIは、製造業はプラス33.3と改善、建設業は7.7ポイント悪化し、最寄品小売業は20.0ポイント改善の期待、買回品小売業もプラス46.2と23.1ポイントも改善の見通し。飲食業で22.6ポイントの改善、サービス業は8.0ポイント改善の見通し。



業種別	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回
総合	-31.0	-23.1	-21.9	-11.8	-6.9	-4.6	2.4	9.6	2.8	7.4
製造業	-25.0	-37.5	-20.0	0.0	0.0	0.0	6.7	-6.7	-7.1	26.7
建設業	-57.1	-62.5	-33.3	-22.2	-22.2	16.7	14.3	28.6	15.4	23.1
小売業(最寄品)	-18.2	-23.1	-38.5	-9.1	-8.3	-35.0	-9.5	-9.5	0.0	-35.0
小売業(買回品)	-46.7	-21.1	-11.8	-18.8	-26.7	4.2	-7.7	8.3	8.7	23.1
飲食業	-31.6	-23.8	-39.1	-9.5	-26.7	-13.3	6.7	18.5	0.0	-9.7
サービス業	-7.1	29.4	11.1	-11.1	11.1	0.0	3.8	18.5	0.0	16.0



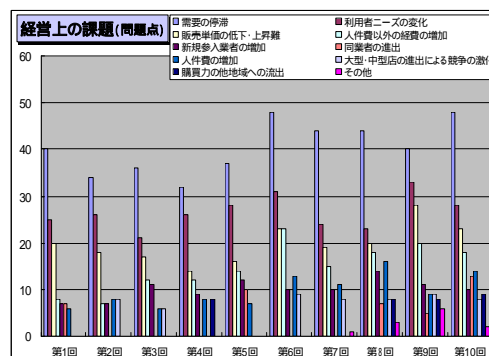
業種別	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回
総合	-19.4	3.7	-5.5	20.0	0.8	-0.8	3.1	17.5	-5.6	19.5
製造業	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	20.0	0.0	14.3	33.3
建設業	-57.1	12.5	0.0	0.0	11.1	0.0	-7.1	21.4	7.7	15.4
小売業(最寄品)	9.1	0.0	-23.1	63.6	-8.3	2.0	-14.3	14.3	-30.0	-15.0
小売業(買回品)	-40.0	-15.8	-23.5	6.3	6.7	0.0	23.1	25.5	-4.3	46.2
飲食業	-31.6	-23.8	-39.1	-9.5	1.0	-9.7	-3.3	25.9	-17.2	12.9
サービス業	-7.1	17.6	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	18.5	-4.2	24.0

3 経営上の問題点

企業が抱える経営上の問題点は「**需要の停滞**」と「**利用者ニーズの変化**」

「需要の停滞」が36.9%(48社)の企業が、「利用者ニーズの変化」を21.5%(28社)の企業、「販売単価の低下・上昇難」が17.7%(23社)の企業が、「人件費以外の経費の増加」が14.0%(18社)の企業、「人件費の増加」10.8%(14社)、「同業者進出」10.0%(13社)の企業が回答している。

総合(下別調査数)	第1回 74社	第2回 86社	第3回 90社	第4回 85社	第5回 85社	第6回 129社	第7回 132社	第8回 128社	第9回 123社	第10回 130社
需要の停滞	40	34	36	32	37	48	44	44	40	48
利用者ニーズの変化	25	26	21	26	28	31	24	23	33	28
販売単価の低下・上昇難	20	18	17	14	16	23	19	20	28	23
人件費以外の経費の増加	8	7	12	12	14	23	15	18	20	18
新規参入業者の	7	7	11	9	12	10	10	14	11	10
同業者の進出	7				10			7	5	13
人件費の増加	6	8	6	8	7	13	11	16	9	14
大型・中型店の進		8	6			9	8	8	9	8
購買力の世帯或				8				8	8	9
その他							1	3	6	2



資料編

第10回:景気動向DI結果 (平成18年10月調査)

景況調査結果		総合	製造業	建設業	小売業		飲食業	サービス業
					最寄品	買回り品		
業況	(今期)	7.4	26.7	23.1	-35	23.1	-9.7	16
	(3カ月後)	19.5	33.3	15.4	-15	46.2	12.9	24
今期経営状況	売上額	4.6	40	23.1	-40	15.4	22.6	12
	資金繰り	0.6	6.7	15.4	-10	-7.7	-12.9	12
	採算	-6.8	13.3	0	-40	7.7	-25.8	4
	従業員数	15.3	33.3	15.4	10	15.4	9.7	8
見通し3カ月後	売上額	13.1	20	7.7	-20	46.2	12.9	12
	資金繰り	-2.8	-13.3	0	-20	11.5	-3.2	8
	採算	-0.8	6.7	-15.4	-20	23.1	-6.5	8
	従業員数	10.8	20	15.4	5	7.7	12.9	4

第10回:設備投資結果 (平成18年10月調査)

景況調査結果		総合	製造業	建設業	小売業		飲食業	サービス業
					最寄品	買回り品		
今期	OA機器	15	3	1	1	4	3	3
	機械設備	9		2	1		4	2
	車輛運搬具	12		2	3	2	3	2
	建物(付帯設備等含む)	6			2		4	
	付帯施設							
	その他	1					1	
3カ月後	OA機器	9	1		1	2	3	2
	機械設備	9	2	1	2		4	
	車輛運搬具	6	1	1	1		1	2
	建物(付帯設備等含む)	8			1	3	4	
	付帯施設							
	その他	0						

第10回:経営上の問題点 (平成18年10月調査)

景況調査結果		総合	製造業	建設業	小売業		飲食業	サービス業
					最寄品	買回り品		
需要の停滞		48	5		10	10	15	8
利用者ニーズの変化		28	4		7	5	8	8
販売単価の低下・上昇難		23	4		7	6	7	3
人件費以外の経費の増加		18	2	6	2		2	6
新規参入業者の増加		10		1	1	3	3	2
同業者の進出		13			2	2	4	5
人件費の増加		14	2	2	1	1	5	3
大型・中型店の進出による競争の激化		8			4	3		1
購買力の他地域への流出		9			2	4	1	2
その他		加工単価の低下・4	製品ニーズの変化・4					
		加工単価の低下・4	加工単価の低下・4					
		事業資金の借入難・2	事業資金の借入難・2					

第9回:景気動向DI結果(平成18年7月調査)

景況調査結果		総合	製造業	建設業	小売業		飲食業	サービス業
					最寄品	買回り品		
業況	(今期)	2.8	-7.1	15.4	0	8.7	0	0
	(3ヵ月後)	-5.6	14.3	7.7	-30	-4.3	-17.2	-4.2
今期経営状況	売上額	-4	-7.1	15.4	-35	8.7	-10.3	4.2
	資金繰り	-9	-14.3	15.4	-10	-13	-6.9	-25
	採算	-9.6	-7.1	0	-25	-17.4	0	-8.3
	従業員数	12.7	28.6	7.7	5	4.3	13.8	16.7
見通し3ヵ月後	売上額	-12.6	0	7.7	-50	-4.3	-20.7	-8.3
	資金繰り	-14.8	-7.1	7.7	-30	-13	-17.2	-29.2
	採算	-16.7	-14.3	7.7	-35	-21.7	-24.1	-12.5
	従業員数	9.7	21.4	15.4	0	0	17.2	4.2

第9回:設備投資結果(平成18年7月調査)

景況調査結果		総合	製造業	建設業	小売業		飲食業	サービス業
					最寄品	買回り品		
今期	OA機器	7	2	1	0	3		1
	機械設備	5	1		1		2	1
	車両運搬具	8		4	2		2	
	建物(付帯設備等含む)	5		1	1		3	
	付帯施設							
	その他	0						
3ヵ月後	OA機器	10	3		1	2	1	3
	機械設備	8	1	2	1	2	1	1
	車両運搬具	4				2	2	
	建物(付帯設備等含む)	4			1	1	2	
	付帯施設							
	その他	0						

第9回:経営上の問題点(平成18年7月調査)

景況調査結果		総合	製造業	建設業	小売業		飲食業	サービス業
					最寄品	買回り品		
需要の停滞		30	4	10	8	8	5	5
利用者ニーズの変化		33			7	8	10	8
販売単価の低下・上昇難		20	1	7	7	5	6	2
人件費以外の経費の増加		20	2	7	3	1	4	3
新規参入業者の増加		11		1	3	1	3	3
同業者の進出		5			2	1	1	1
人件費の増加		9	1	2			3	3
大型・中型店の進出による競争の激化		7		2	3	2	2	
購買力の他地域への流出		8			3	2	1	2
その他	ガソリンの値上げ・1			請負単価の低下・上昇難・7				
	加工単価の低下・5		製品ニーズの変化・3	民間需要の停滞・5				
			加工単価の低下・5	官公需要の停滞・5				
			事業資金の借入難・1	大企業の進出による競争の激化・2				

ガソリンの値上げ・1