

ポイント

特 別 感

一度訪れたら忘れられないようなセールスポイントのある資源

日本人にとって当たり前の資源でも、ちょっとした付加価値をつければ特別な体験です！！

体験型

例) 日本人のものづくり
の現場体験教室

宿泊滞在型

例) 旅館での宿泊
× お座敷遊び

広域周遊型

例) 観光地を巡る
スタンプラリー

☆モノからコトへ⇒体験型コンテンツ発掘で神奈川県魅力増

☆朝型夜型コンテンツ⇒宿泊滞在型コンテンツ発掘で観光消費増

☆市町村連携⇒広域周遊型コンテンツ発掘で滞在時間増

具体例

① 産業観光

企業の先進技術の開示・体験や伝統的な工業地帯とそこで培われた職人技

② 季節感を感じられるもの

日本ならではの四季様々なイベントやお祭り等

③ 富士山のビューポイント

富士山を見ながら温泉に入れるといった、「体験×富士山」

④ 富裕層向け資源

一般的には手が出せない、味わえない、高額な体験やサービスの提供

⑤ スポーツビッグイベントに向け世界に発信したい神奈川の資源

日本に来た外国人に是非ともお勧めしたい神奈川の物事

