

富裕層、訪日教育旅行の テーマ別コンテンツの募集について

◆ 『調査票』ご提出のお願い

これまで県観光魅力創造協議会において、構成員・市町村・観光協会・事業者等のみなさまから多くの観光資源のご提供をいただきました。

今後、この観光資源を活かし、近年、旅行会社からのニーズが高まってきている、「富裕層向け観光資源」・「訪日教育旅行での見学体験施設」を紹介するため、テーマ別での発掘・磨き上げを行います。

つきましては、県内のテーマ別観光資源のご提供をいただきたく、ご協力をお願い致します。

※ 既に観光資源として県に提供されているものでも、テーマ別で磨き上げたものや新たな切り口でプロモーション可能なものは、改めてご提供ください。

(目的)

- ・テーマ別（富裕層、訪日教育旅行）の観光資源一覧表を作成し、旅行会社等からの問合せに対し、最適な観光資源を紹介し、県内への旅行企画・商品造成を促進するなど、プロモーション活動に活用します。

富裕層

最高級の特別感を味わえるような付加価値のある観光資源（通常、見学や体験することができないもの・自分のためだけに用意されたもの・オーダーメイドで対応できるものなど）

- 例) 一般公開されていない美術品の特別観覧
美術館等を貸し切り、学芸員等が案内を行う
高級工芸品の制作体験や高級クルーザーでのチャータークルーズ

訪日教育旅行

海外の小学校、中学校、高等学校等が日本に修学旅行等で訪問した際に、社会科見学や体験学習等が行える施設

分野) 教育関連施設、産業観光、歴史、自然、文化、芸術、スポーツなど

- 例) 工場・研究所見学、博物館、資料館、動物園、植物園、美術館、競技場など

※別紙『観光資源調査票（富裕層、訪日教育旅行）』にて、ご提出ください。